



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 5/2009, 1 Junho 2009

SIC desce em Maio para 21,5%

Num mês marcado pelo o final do futebol - Liga Portuguesa, Taça e Liga dos Campeões, a SIC voltou a descer as suas audiências para 21,5%, num mês sem grandes novidades. Os valores de Maio representam uma descida de 5,1 pontos percentuais em relação a Maio 2008, e de 0,9 p.p. em relação a Abril 2009. O destaque do mês de Maio, vai para as audiências do Cabo que atingiram um valor recorde de 17,3%.

Em termos acumulados, a SIC tem uma audiência média de 23,5%, uma descida de 1,4 p.p. em relação à média de 2008.

Audiências Diárias – Maio 2009

	Maio 09		Maio 08		Jan-Maio 09		Jan-Maio 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.2	17.3	24.0	18.8	24.5	18.6	24.1	18.1
2:	5.5	5.6	5.4	5.7	5.4	5.5	5.2	5.4
SIC	21.6	21.6	26.6	25.3	23.5	24.0	26.1	24.9
TVI	31.3	30.7	28.9	28.6	29.8	29.0	29.5	29.8
Cabo	17.3	23.2	14.4	20.1	15.4	21.4	13.9	20.1
Outros	1.2	n.a.	1.5	n.a.	1.5	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Maio, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC manteve-se nos 21,3%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 22,4%.
- No “prime-time”, o mês encerrou com 20,5%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 24,7%.

Audiências Prime Time – Maio 2009

	Maio 09		Maio 08		Jan-Maio 09		Jan-Maio 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.4	18.0	22.8	19.5	22.7	18.8	22.3	18.6
2:	4.8	5.8	5.3	6.4	4.6	5.6	4.9	5.9
SIC	20.5	20.8	25.4	24.3	23.3	24.8	25.8	25.0
TVI	37.5	35.5	33.0	31.7	34.9	33.0	33.6	32.8
Cabo	14.8	19.9	12.4	18.0	13.2	17.8	12.3	17.8
Outros	1.0	n.a.	1.1	n.a.	1.3	n.a.	1.2	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

Novidades em Junho

O Junho da SIC vai ser marcado por várias emissões especiais. Começa dia 6 com a transmissão do jogo futebol Albânia-Portugal para qualificação para o Mundial 2010. No dia 7, a transmissão é dedicado às eleições Europeias. E nos dias 12 e 13 Junho, a SIC



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

transmite as Marchas de Lisboa. As mudanças da programação para os meses de Verão começam em Junho. No dia 1 de Junho estreia o concurso "Salve-se Quem Puder", transmitido todos os dias no horário nobre. Para o mês de Julho preparam-se novas mudanças, principalmente nos programas da manhã e da tarde.

SIC Notícias mantém liderança no cabo

A audiência total do cabo atingiu os 35.0%, o valor mais alto dos últimos 2 anos. A **SIC Notícias** manteve a liderança com 11,2%, e cerca de 2,2 pontos percentuais de distância para do canal em 2º lugar. A **SIC Radical** desceu para os 3,2%, e a **SIC Mulher** desceu para os 3.1%.

Audiências no Cabo

	Maio 2009		Maio 2008
SIC Notícias	11.2%	SIC Notícias	12.5%
AXN	9.0%	AXN	9.7%
Panda	6.9%	Panda	9.4%
Hollywood	5.7%	Hollywood	5.3%
RTPN	5.0%	FOX	5.2%
Fox Life	4.4%	RTPN	5.3%
FOX	4.1%	SIC Mulher	4.5%
TVI24	3.3%	SIC Radical	4.4%
SportTV	3.3%	Fox Life	3.9%
SIC Radical	3.2%	SportTV	2.9%
SIC Mulher (11º)	3.1%	-	-
Total Canais Cabo	35.0%	Total Canais Cabo	30.8%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Junho 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)