



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **IMPRESA Comunicado - 2/2005, 26 Janeiro 2005**

### **Edimpresa prepara o lançamento da revista de viagens “ROTAS DO MUNDO”**

A Edimpresa, a editora de revistas detida em 50% pela IMPRESA, vai lançar na próxima Primavera a “ROTAS DO MUNDO”, uma revista mensal de viagens, com características únicas no mercado português, marcando a entrada num novo segmento de grande potencial.

Mais do que uma publicação para turistas, ROTAS DO MUNDO será uma revista *de* viajantes e *para* viajantes, mas que todos os leitores, independentemente do público-alvo a que se destina, irão ter prazer em folhear e ler. Em cada edição, os seus artigos, secções e reportagens aspiram ao duplo objectivo de transportar o leitor para paragens novas e, ao mesmo tempo, proporcionar-lhe as informações necessárias e rigorosas para que ele próprio possa levantar-se do sofá e fazer essa viagem, consoante o seu gosto e prioridades.

Sob o lema «viajar sem segredos», ROTAS DO MUNDO alia a força visual da fotografia aos relatos atractivos e intensamente vividos em cada local. E partilha com o leitor todas as informações úteis para partir à descoberta de cada destino.

ROTAS DO MUNDO possui um acordo para a publicação em Portugal das reportagens (textos e fotos) da revista “*Rutas del Mundo*”, uma das mais importantes e prestigiadas deste segmento em Espanha, e que é editada pela Hymosa, empresa do grupo Edipresse, um dos accionistas da Edimpresa.

A “ROTAS DO MUNDO” será dirigida pelo jornalista Rui Tavares Guedes, editor executivo da VISÃO, e editada por Bárbara Palla e Carmo, editora-coordenadora da Divisão Jovem da Edimpresa. Entre os seus colaboradores permanentes encontram-se os jornalistas André Pipa e Paulo Gama, até há pouco tempo, respectivamente, director e editor da revista *Volta do Mundo*.

O primeiro número da “ROTAS DO MUNDO” será publicado no dia 31 de Março. Vai ter uma periodicidade mensal, com um preço de venda ao público de € 3,80 e com uma tiragem prevista de 45 000 exemplares.

Lisboa, 26 de Janeiro 2005

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www.impresa.pt](http://www.impresa.pt)