



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 10/2009, 2 Novembro 2009

Em Outubro, SIC sobe para 23.4%

A nova programação da SIC veio reforçar as audiências no período do “prime-time” e no principal “target” comercial.

Em Outubro, a SIC foi a única estação generalista que subiu em relação a Outubro 2008. Terminou com audiências nos 23,4%, mais 0,2 pontos percentuais relativamente a Outubro 2008 e mais 1 p.p. relativo a Setembro de 2008. Mas no “share comercial” as subidas foram mais pronunciadas, atingindo os 25,4%, uma subida de 1,6 p.p. em relação a Outubro 2008. Mas a maior subida registou-se no “prime-time”, cujo “share” comercial atingiu 26,9%, uma subida de 21,2% em relação a Outubro de 2008.

Audiências Diárias – Outubro 2009

	Out 09		Out 08		Jan-Out 09		Jan-Out 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.9	17.1	25.2	19.3	23.9	17.9	23.4	17.8
2:	5.0	5.0	5.0	5.0	5.9	6.0	5.7	5.9
SIC	23.4	25.4	23.2	23.8	23.3	23.9	24.9	24.0
TVI	28.5	26.1	31.6	30.9	28.9	27.5	30.6	30.5
Cabo	17.8	24.6	13.7	19.2	16.8	23.2	13.9	20.0
Outros	1.3	n.a.	1.3	n.a.	1.3	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Outubro, em relação ao mês anterior, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC manteve-se nos 20,9%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 23.3%
- No “prime-time”, subiu para 24.2%. No “target” comercial as audiências em Outubro atingiram 26,9%, uma subida homóloga de 21,2%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 25,6%.

Audiências Prime Time – Outubro 2009

	Out 09		Out 08		Jan-Out 09		Jan-Out 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.6	17.2	23.2	19.7	22.3	18.2	21.5	18.0
2:	4.2	5.1	4.6	5.4	4.8	5.9	5.1	6.1
SIC	24.2	26.9	21.2	22.2	23.8	25.3	24.2	23.6
TVI	34.2	30.4	37.5	36.8	34.0	31.6	35.8	34.9
Cabo	14.7	20.3	11.6	16.8	14.0	19.1	12.1	17.5
Outros	1.1	n.a.	1.2	n.a.	1.1	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve liderança no cabo

A **SIC Notícias** manteve a liderança no cabo com 11.3%. A **SIC Radical** desceu para 3.5%, e a **SIC Mulher** desceu para 3.2%.

Audiências no Cabo

	Out 2009		Out 2008
SIC Notícias	11.3%	SIC Notícias	13.1%
AXN	10.0%	AXN	8.3%
Hollywood	6.8%	Panda	6.9%
Panda	6.7%	Hollywood	6.2%
FOX Life	4.7%	RTPN	5.4%
FOX	4.5%	FOX	5.0%
RTPN	4.4%	SIC Radical	4.8%
SportTV	4.1%	SportTV	4.0%
SIC Radical	3.5%	FOX Life	4.0%
SIC Mulher	3.2%	SIC Mulher	3.7%
Total Canais Cabo	34.0%	Total Canais Cabo	29.6%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 2 Novembro 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)