

## IMPRESA Comunicado - 14/2004, 1 Setembro 2004

### SIC regressa à liderança do “prime-time” em Agosto

Em Agosto, a SIC registou o melhor nível de audiências de 2004, atingindo 30,3%, mais 0,5 pontos percentuais do que o último mês de Julho, e menos 0,5 p.p. do que em Agosto 2003.

Este registo foi conseguido através duma evolução muito positiva das audiências no horário nobre, que permitiu à SIC liderar este período horário em Agosto. As audiências da SIC no “prime-time” atingiram um novo máximo do ano, com 33,3%, um ganho de 12,6% em relação a Agosto 2003, e 1,9 p.p. de vantagem em relação à 2ª estação.

A subida foi das audiências no período nobre, confirmou a tendência registada já em Junho e Julho, com manutenção dos bons desempenhos da novela brasileira “Chocolate com Pimenta”, do sit-com “Malucos do Riso”, um aumento da popularidade da novela “Celebridade” e uma subida nas audiências do “Jornal da Noite”.

A SIC também subiu as suas audiências no período da noite, atingindo o melhor registo do ano com 29,9%. A subida neste período, e no horário nobre, mais que compensou as perdas registadas nos períodos da manhã e tarde, devido à transmissão dos Jogos Olímpicos pelos os canais da RTP e no EuroSport.

Em termos acumulados, no final de Agosto, a SIC lidera com 29,5% e aumentou a distância para segunda estação para os 1,5 p.p.. Em relação aos primeiros 8 meses de 2003, a SIC está a 0,6 pontos percentuais abaixo do registado no mesmo período de 2003.

### Audiências de Televisão em Setembro 2004

	Agosto 2004	Julho 2004	Agosto 2003	Jan-Agosto 2004	Jan-Agosto 2003
RTP1	23.1	25.1	23.9	25.4	23.4
RTP2	5.9	5.0	4.8	4.4	5.2
<b>SIC</b>	<b>30.3</b>	<b>29.8</b>	<b>30.8</b>	<b>29.5</b>	<b>30.1</b>
TVI	26.7	26.2	26.5	28.0	29.1
Cabo	12.8	12.8	12.8	11.6	10.7
Video & Satellite	1.2	1.2	1.2	1.0	1.3

Fonte: Marktest



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Agosto continuou a ser um mês atípico, o que em conjunto com a transmissão dos Jogos Olímpicos, ajudou à descida das audiências dos 4 canais temáticos da SIC, que no seu conjunto desceram para 22,8%.

### Audiências no Cabo

	Agosto 2004		Agosto 2003
<b>SIC Noticias</b>	12.0%	<b>SIC Noticias</b>	14.1%
Panda	8.0%	Panda	8.5%
Hollywood	7.3%	Hollywood	8,1%
EuroSport	5.9%	Disney Channel	6.2%
AXN	4.8%	<b>SIC Radical</b>	4.8%
Disney Channel	4.5%	GNT	4.4%
Historia	3.7%	Cartoon/TNT	4.2%
<b>SIC Mulher</b>	3.6%	SportTV	3.5%
<b>SIC Gold</b>	3.6%	Odisseia	3.5%
<b>SIC Radical</b>	3.6%	<b>SIC Mulher</b>	3.3%
Odisseia	3.4%	<b>SIC Gold</b>	3.2%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>28.9%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>28.2%</b>

Fonte: Markttest

Lisboa, 1 de Setembro 2004

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)