



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 13/2008, 1 Outubro 2008

Setembro - SIC com 23,1%

Em Setembro, a SIC continuou as suas estreias, com o concurso “Roda da Sorte”, a comédia “VIP Manicure” e o programa de entretenimento “O momento da Verdade”, tendo os dois últimos registados assinaláveis sucesso. O mês de Setembro também foi marcado pelo regresso das várias competições de futebol aos outros canais generalistas. No último mês, as audiências da SIC atingiram 23,1%, um valor inferior ao registado em Setembro 2007 (23,9%). No acumulado a Setembro, a SIC regista 25,1%.

Já hoje, dia 1 de Outubro, a SIC estreia a sua nova novela portuguesa “Podia Acabar o Mundo” de Manuel Arouca, no horário nobre. No próximo fim-de-semana, é estreia do “Zé Carlos”, que marca o regresso dos Gatos Fedorentos à SIC.

Audiências Diárias – Setembro 2008

	Set 08		Set 07		Jan-Set 08		Jan-Set 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.3	18.1	24.3	19.4	23.2	17.6	25.0	19.0
2:	6.0	6.0	5.6	5.4	5.8	6.0	5.3	5.0
SIC	23.1	23.0	23.9	22.8	25.1	24.0	25.4	25.3
TVI	32.5	31.7	30.1	30.3	30.5	30.4	29.0	28.8
Cabo	13.7	19.3	14.9	20.8	14.0	20.1	14.4	20.7
Outros	1.4	n.a.	1.1	n.a.	1.6	n.a.	0.9	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Setembro, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC subiu para os 25.1%, com uma boa performance no fim-de-semana.
- No período da tarde, a SIC subiu para 22.8%, uma ganho de 0,5 p.p.
- No “prime-time”, o mês desceu para 21.5%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 26,3%, um ganho de 0,5 p.p..

Audiências Prime Time – Setembro 2008

	Set 08		Set 07		Jan-Set 08		Jan-Set 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22.3	19.6	24.4	20.6	21.3	17.8	24.2	19.8
2:	4.9	5.7	4.8	5.3	5.1	6.1	4.8	5.1
SIC	21.5	22.1	22.7	22.0	24.5	23.8	25.1	25.5
TVI	38.9	36.7	35.1	34.7	35.6	34.7	33.2	32.5
Cabo	11.2	15.9	12.2	17.3	12.2	17.6	12.1	17.1
Outros	1.2	n.a.	0.8	n.a.	1.3	n.a.	0.7	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Radical com as audiências mais altas dos últimos 28 meses

Em Setembro, os três canais da SIC voltaram a atingir os 21% de audiência no cabo. A **SIC Radical** atingiu o valor mais alto dos últimos 28 meses – 4,9%, regressando ao 5º lugar. A **SIC Notícias** manteve a sua liderança com 11,8%. A **SIC Mulher** subiu para 4,3%.

Audiências no Cabo

	Set 2008		Set 2007
SIC Notícias	11.8%	SIC Notícias	13.4%
Panda	9.1%	AXN	9.2%
AXN	9.0%	Panda	6.8%
Hollywood	5.7%	FOX	5.9%
FOX Life	4.9%	Hollywood	5.0%
SIC Radical	4.9%	SportTV	5.0%
RTPN	4.7%	RTPN	4.9%
FOX	4.7%	SIC Mulher	3.5%
SIC Mulher	4.3%	SIC Radical	3.3%
SportTV	4.1%	Odisseia	2.9%
Total Canais Cabo	29.7%	Total Canais Cabo	32.7%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Outubro 2008

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)