



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 02/2009, 5 Janeiro 2009

IMPRESA PUBLISHING REFORMULA ÁREA AUTOMÓVEL

A IMPRESA Publishing, nascida da fusão entre IMPRESA Jornais e Edimpresa, decidiu proceder a uma reestruturação da sua área automóvel, apostando numa forte vertente multimédia.

Esta reestruturação passa pelo lançamento de um site de classificados na área automóvel – o **Carfilia.com**. Este projecto irá ser desenvolvido na área da IMPRESA Classificados, que é já responsável pelos classificados na área do Emprego e Imobiliário, e terá como gestor de projecto João Capucho.

O **AUTOSPORT**, que este ano completou o seu 31.º aniversário, vai sofrer uma reformulação gráfica. O jornal está inserido no conjunto de publicações do núcleo das masculinas da IMPRESA Publishing, onde se incluem ainda a BLITZ, FHM e SURF PORTUGAL e que têm como publisher Miguel Cadete. Vasco Ferreira, director de arte da VISÃO, responsável pela reformulação gráfica deste título e do COURRIER INTERNACIONAL, passará a ser o director de arte do núcleo das publicações masculinas. Terá como missão proceder a uma reformulação gráfica e conceptual do AUTOSPORT. Simultaneamente, o projecto online da AUTOSPORT será aprofundado e desenvolvido.

No âmbito deste processo, o Grupo chegou ainda a acordo para a venda do título **TURBO** ao seu actual director Júlio Santos. O responsável contará na sua nova equipa com elementos que transitam da actual.

Lisboa, 5 Janeiro 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)