



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado - 8/2006, 2 Maio 2006

SIC desceu para 23,9% em Abril

As audiências da SIC, em Abril 2006, ficaram nos 23,9%, uma descida de 0,9 pontos percentuais em relação ao mês anterior. Esta descida no mês de Abril é explicada pela queda nas audiências ocorrida após os infelizes incidentes no fim-de-semana da Páscoa, e que deu um novo impulso à novela “Morangos com Açúcar” e a toda a grelha da TVI. Duas semanas após esses incidentes, as audiências da SIC começam a regressar aos seus valores anteriores, retomando o caminho da recuperação iniciado em meados de Março. Tendo em conta os factores mencionados, a evolução das audiências em relação ao mês de Março, foram as seguintes:

- Uma descida no horário da manhã.
- Descida na tarde, registando um dos valores mais baixos dos últimos anos.
- Descida no prime-time para 24,5%, apesar das boas audiências registadas pela novela “Floribela”, com presença constante no top 5 dos programas mais vistos.
- Subida no período do “late-night”, ajudado pelas estreias das séries americanas.

Audiências no Prime Time - Abril 2006

	Abr 2006	Mar 2006	Abr 2005	Jan-Abr 2006	Jan-Abr 2005
RTP1	22.3	23.9	23.5	21.9	23.5
2:	4.9	4.6	4.3	4.7	4.4
SIC	24.5	25.3	28.6	24.8	30.3
TVI	36.4	35.3	32.0	37.1	30.4
Cabo	10.9	10.3	10.8	10.6	10.6
Video & Satellite	0.7	0.7	0.9	0.6	0.8

Fonte: Marktest.

Para o mês de Maio, antecipam-se mais estreias, com destaque para a mini-série “Crime do Padre Amaro” e o arranque do Rock-in-Rio no final do mês.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Diárias de Televisão - Abril 2006

	Abr 2006	Mar 2006	Abr 2005	Jan-Abr 2006	Jan-Abr 2005
RTP1	24.3	25.8	23.8	24.8	24.3
2:	5.8	5.0	4.7	5.1	4.7
SIC	23.9	24.7	27.6	24.4	29.1
TVI	31.8	31.2	29.3	32.0	27.9
Cabo	13.4	12.4	13.6	12.8	13.1
Video & Satellite	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0

Fonte: Marktest.

SIC Notícias perdeu a liderança em Abril

A **SIC Notícias** perdeu a sua liderança, com uma audiência média de 10.4% em Abril, num mês novamente marcado por poucos eventos noticiosos. A **SIC Radical** manteve-se top 5 com 4.8% de audiência média. A **SIC Comédia**, que regressa ao top 10, e a **SIC Mulher** continuaram com audiências acima dos 3%. Na soma dos 4 canais, a SIC representou 22.0% das audiências no cabo.

Audiências no Cabo

	Abr 2006		Abr 2005
AXN	11.5%	SIC Noticias	12.9%
SIC Noticias	10.4%	Panda	7.8%
Panda	7.8%	AXN	7.4%
Hollywood	6.0%	SportTV	6.1%
SIC Radical	4.8%	SIC Radical	5.8%
SportTV	4.7%	Hollywood	5.3%
RTPN	4.2%	SIC Mulher	3.9%
SIC Mulher	3.5%	Disney Channel	3.7%
Fox	3.5%	RTPN	3.5%
SIC Comédia	3.3%	GNT	3.4%
Odisseia	3.1%	SIC Comédia(16°)	2.5%
Total Canais Cabo	29.6%	Total Canais Cabo	30.1%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 2 Maio 2006

José Freire

Director Investor Relations

Tel: 351 21 392 9780

E-mail: jfreire@impresa.pt

www. impresa.pt