



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 12/2010, 2 dezembro 2010

SIC atinge audiências de 23,1% em novembro

Em novembro, a SIC manteve as audiências ao nível do mês de outubro passado. Os valores de novembro representam um ganho em relação aos valores homólogos de novembro de 2009, principalmente no prime-time e nos principais “targets” comerciais. Em novembro, a SIC atingiu no “target” comercial do dia uma audiência de 23,5%, e na audiência diária geral atingiu os 23,1%.

No acumulado até novembro, a SIC tinha uma audiência média de 23,5% e de 24,2%, respectivamente no geral e no “target” comercial.

Audiências Diárias – novembro 2010

	Nov 10		Nov 09		Jan-Nov 10		Jan-Nov 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	25.4	18.4	24.6	17.8	24.1	17.9	24.0	17.9
2:	4.8	4.8	5.2	5.2	5.4	5.4	5.8	5.9
SIC	23.1	23.5	22.6	23.8	23.5	24.2	23.3	23.9
TVI	27.3	27.1	28.4	27.3	27.4	25.6	28.8	27.5
Cabo	16.8	23.4	18.0	24.3	17.8	24.3	16.9	23.3
Outros	2.6	n.a.	1.1	n.a.	1.8	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em novembro, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 20.9%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 24,8%.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 23,4%, enquanto no “target” comercial manteve os 25,4%, com bons resultados dos “Idolos” e uma subida da novela “Laços de Sangue”.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 21,6%.

Audiências Prime Time – novembro 2010

	Nov 10		Nov 09		Jan-Nov10		Jan-Nov09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.1	18.8	22.4	17.6	21.9	18.2	22.3	18.2
2:	4.8	5.0	4.20	4.7	4.6	5.2	4.8	5.8
SIC	23.4	25.4	22.5	24.8	23.8	25.8	23.6	25.2
TVI	30.3	28.7	35.2	32.6	32.4	28.6	34.1	31.6
Cabo	15.9	22.1	15.0	20.3	15.7	22.2	14.1	19.2
Outros	2.5	n.a.	0.9	n.a.	1.6	n.a.	1.1	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias expande liderança

A **SIC Notícias** manteve a liderança e expandiu a sua distância para os outros canais, obtendo 12,2% de audiência média em novembro, o que representa mais do dobro do 2º canal mais visto. A **SIC Mulher** manteve os bons registos, atingindo os 4,1%, enquanto a **SIC Radical** ficou nos 2,3%

Audiências no Cabo

	Nov 2010		Nov 2009
SIC Noticias	12.2%	SIC Noticias	11.6%
Hollywood	5.9%	AXN	9.3%
Panda	5.8%	Panda	8.3%
AXN	5.5%	Hollywood	7.3%
SportTV	5.4%	RTPN	4.7%
FOX	5.4%	FOX	4.3%
RTP Memória	4.6%	FOX Life	4.3%
RTPN	4.3%	SIC Radical	3.9%
TVI Secret Story	4.2%	SIC Mulher	3.6%
SIC Mulher	4.1%	SportTV	3.5%
SIC Radical (12º)	2.3%		
Total Canais Cabo	32.5%	Total Canais Cabo	34.7%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 2 Dezembro 2010

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)