



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado - 6/2005, 2 Abril 2005

SIC mantém a liderança no prime-time pelo 3º mês consecutivo

Em Março, e pelo 3º mês consecutivo, a SIC manteve a liderança diária das audiências, para qual foi importante a manutenção da primeira posição no período do “prime-time”. Em Março, a SIC liderou com 29%, mais 1,4 pontos percentuais que a 2ª estação.

As audiências em Março foram atingidas numa altura em que as outras televisões lançaram os seus novos programas. Apesar deste facto, a SIC conseguiu manter a liderança, e principalmente subir as suas audiências no horário nobre.

A SIC liderou o prime-time em Março, com uma audiência média de 30,8%, o que representa um ganho de 13,9% em relação a Março de 2004, e 0,3 pontos percentuais superior às audiências registadas em Fevereiro 2005. A SIC liderou o horário nobre pelo 3º mês consecutivo, o que aconteceu pela primeira vez desde do ano 2000, terminando o 1º trimestre de 2005 com audiência média de 30,8% no “prime-time”, contra os 27,6% registados no 1º trimestre de 2004, e cerca de 0,9 pontos percentuais à frente da TVI

O bom comportamento da SIC deve-se principalmente às boas audiências registadas pelas duas novelas, a “Senhora do Destino” e a “Cabocla”, que atingiram novos valores recordes de audiência no final de Março. À liderança obtida pelas as novelas brasileiras, temos que adicionar os “ratings” atingidos pelas séries portuguesas – “Flagrante Delírio”, “Tolerância Zero”, “K7 Pirata” e “Camilo em Sarilhos”, ao qual se vieram juntar no final de Março, e com grande sucesso, as novas séries “Malucos do Riso das Arábias” e “Mini Malucos do Riso”.

Audiências no Prime Time - Março 2005

	Mar 2005	Fev 2005	Mar 2004	1º Tri 2005	1º Tri 2004
RTP1	23.9	24.4	25.7	23.5	25.1
2:	4.3	4.6	3.9	4.4	3.8
SIC	30.8	30.5	27.1	30.8	27.6
TVI	29.9	28.8	33.8	29.9	34.2
Cabo	10.4	11.0	8.9	10.5	8.7
Video & Satellite	0.7	0.8	0.6	0.8	0.6

Fonte: Markttest

De realçar, no final do 1º trimestre, a liderança da SIC, para além do horário nobre, nos períodos da tarde e da noite, e neste caso, com a boa performance da série “CSI Miami”, do “stand-up comedy” “Levanta-te e Ri” e do programa “Inimigo Público”.



Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Em termos acumulados, a SIC lidera com 29,6%, apenas 0,1 pontos percentuais acima do nível registado em Março de 2004, e 2,2 pontos percentuais à frente da 2ª estação.

Audiências Diárias de Televisão - Março 2005

	Mar 2005	Fev 2005	Mar 2004	Acumulado Mar 2005	Acumulado Mar 2004
RTP1	24.5	24.9	26.1	24.5	25.4
2:	4.8	4.7	4.0	4.7	3.9
SIC	29.0	29.4	29.1	29.6	29.5
TVI	27.6	26.5	29.0	27.4	29.4
Cabo	13.1	13.4	10.8	12.9	10.8
Video & Satellite	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0

Fonte: Marktest

Em Março, os canais temáticos da SIC atingem uma quota 25,6% entre os canais de cabo, mantendo-se a **SIC Notícias** na liderança com 14,1%. Apesar do aumento da oferta de canais no cabo, os canais da SIC mantiveram a sua quota global no final do 1º trimestre de 2005, com 26,1%, contra os 26,3% registados no final de Março de 2004. A **SIC Radical** terminou o 1º trimestre com um ganho de audiências, enquanto a **SIC Mulher** e a **SIC Comédia** mantiveram as audiências, mas com o **SIC Notícias** a apresentar uma ligeira descida.

Audiências no Cabo

	Mar 2005	Mar 2004
SIC Notícias	14.1%	SIC Notícias 15.1%
Panda	8.6%	Panda 11.6%
AXN	8.1%	Hollywood 9.1%
SportTV	5.6%	Sport TV 6.3%
SIC Radical	5.3%	GNT 4.8%
Hollywood	4.8%	SIC Radical 4.4%
Disney Channel	4.4%	Odisseia 3.9%
SIC Mulher	3.8%	Historia 3.7%
MTV	3.6%	SIC Mulher 3.4%
RTPN	3.4%	Disney Channel 3.1%
SIC Comédia(16º)	2.4%	SIC Gold (11º) 2.8%
Total Canais Cabo	29.6%	Total Canais Cabo 26.0%

Fonte: Marktest

Lisboa, 2 de Abril 2005

José Freire
 Director Investor Relations
 Tel: 351 21 392 9780
 E-mail: jfreire@impresa.pt
 www. impresa.pt