



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 5/2011, 2 maio 2011

### SIC encerra abril com 23,2%

As audiências em Abril foram influenciadas pelo período das férias da Páscoa, o que beneficiou os canais temáticos. A SIC terminou o mês de Abril com uma audiência média de 23,2%, o que representa uma descida de 0,3 pontos percentuais em relação ao último mês de Março, e 0,5 ponto percentual em relação ao mês homólogo. No acumulado, a SIC está com 23,4% de audiência média.

De referir no primeiro dia de Maio, a SIC lançou o programa “Peso Pesado”, e liderou o dia com uma audiência de 44,7%, e que vai estar presente nas noites do horário nobre nos próximos meses.

### Audiências Diárias – Abril 2011

	Abril 11		Abril 10		Jan-Abr 11		Jan-Abr 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	21,5	14,9	23,8	18,1	22,9	15,7	24,1	17,8
<b>2:</b>	4,8	5,2	4,8	5,0	4,4	4,7	4,8	5,1
<b>SIC</b>	23,2	23,0	23,8	24,6	23,3	23,2	24,6	25,9
<b>TVI</b>	25,8	24,4	27,3	25,2	26,9	25,5	28,0	26,6
<b>Cabo</b>	21,7	29,0	18,7	24,9	20,0	28,0	17,1	22,7
<b>Outros</b>	2,9	n.a.	1,6	n.a.	2,4	n.a.	1,4	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em abril, em relação ao mês anterior foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 18,5%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 23,9%.
- No “prime-time”, o mês manteve-se nos 24,9%, tendo-se descido no target comercial, para 25,9%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 23,7%.

### Audiências Prime Time – Abril 2011

	Abril 11		Abril 10		Jan-Abr 11		Jan-Abr 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	19,6	15,5	21,8	18,0	20,1	16,0	21,5	17,6
<b>2:</b>	3,8	4,5	3,9	4,7	3,8	4,5	4,0	4,7
<b>SIC</b>	24,9	25,9	24,2	26,4	24,7	25,9	24,9	27,5
<b>TVI</b>	30,1	26,7	32,2	28,4	31,2	27,5	33,3	29,7
<b>Cabo</b>	19,4	27,3	16,3	22,5	18,2	26,2	15,2	20,6
<b>Outros</b>	2,3	n.a.	1,5	n.a.	2,0	n.a.	1,4	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **SIC Notícias manteve liderança**

Neste mês de abril, a **SIC Notícias** manteve a liderança com uma audiência média de 12,1%. A **SIC Mulher** manteve uma boa performance, atingindo uma audiência de 4,2%, e a **SIC Radical**, com uma audiência de 3,4%.

### **Audiências no Cabo**

	<b>Abril 2011</b>		<b>Abril 2010</b>
<b>SIC Noticias</b>	12.1%	<b>SIC Noticias</b>	12.1%
FOX	6.7%	AXN	7.3%
AXN	6.4%	Panda	7.1%
SportTV	5.3%	FOX	6.7%
Disney Channel	5.3%	Hollywood	6.0%
Panda	4.9%	RTPN	4.7%
RTPN	4.4%	SportTV	4.3%
Hollywood	4.2%	RTP Memória	3.5%
<b>SIC Mulher</b>	4.2%	<b>SIC Radical</b>	3.4%
TVI 24	3.5%	FOX Life	3.2%
<b>SIC Radical (11º)</b>	3.4%	<b>SIC Mulher (12º)</b>	2.8%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>36.7%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>35.3%</b>

Fonte: Markttest.

Lisboa, 2 maio 2011

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)