



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 10/2011, 3 outubro 2011

SIC com 22,2% em Setembro

Em setembro, assistiu-se à recuperação dos canais generalistas, após a alteração do painel de audiências em Agosto, e do período de férias. No caso da SIC, as audiências subiram para 22,2%. A SIC reforçou a sua posição nos principais targets comerciais, liderando no dia e prime-time há 5 meses consecutivos.

Após a estreia da novela portuguesa “Rosa Fogo”, em Setembro, e arrancou a 2ª época do programa “Peso Pesado” no primeiro fim-de-semana de Outubro.

Audiências Diárias – setembro 2011

	set 11		set 10		jan-set 11		Jan-set 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	19.0	13.0	23.0	16.7	21,7	15.0	24.0	18.0
2:	4.7	4.2	6.2	5.9	4.7	4.6	5.5	5.6
SIC	22.2	23.1	22.7	23.9	23.2	23.6	23.6	24.3
TVI	25.0	22.6	27.8	25.2	25.7	24.0	27.3	25.3
Cabo	26.0	31.4	18.2	25.2	21.4	28.8	18.0	24.4
Outros	3.1	n.a.	2.1	n.a.	3.4	n.a.	1.7	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em setembro, em relação ao mês anterior foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC subiu para 18.7%.
- No período das tardes, a SIC subiu para 22,3%.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 24,6%, e mantendo a liderança no target comercial com 27,1%.
- No período do “late-night”, a SIC subiu para 21,5%.

Audiências Prime Time – setembro 2011

	set 11		set 10		jan-set 11		Jan-set 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	17.9	14.8	21.4	17.7	19.7	15.7	21.7	18.1
2:	3.7	3.6	4.9	5.3	3.9	4.4	4.6	5.3
SIC	24.6	27.1	23.2	26.0	25.3	27.2	24.0	25.9
TVI	29.2	26.2	32.9	27.3	29.7	26.6	32.7	28.5
Cabo	21.9	28.4	15.8	23.7	18.9	26.1	15.7	22.2
Outros	2.8	n.a.	1.8	n.a.	2.4	n.a.	1.5	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve liderança

Em setembro, a **SIC Notícias** manteve a liderança com uma audiência média de 10,9%. A **SIC Mulher** continuou com uma boa performance, atingindo uma audiência de 4,4%, e a **SIC Radical** subiu ligeiramente a sua audiência para 2,5%.

Audiências no Cabo

	Set 2011		Set 2010
SIC Notícias	10.9%	SIC Notícias	11.3%
Hollywood	6.3%	AXN	7.8%
Disney Channel	6.2%	Hollywood	5.7%
AXN	6.0%	FOX	5.5%
Panda	5.7%	Panda	5.5%
FOX	5.4%	SIC Mulher	4.8%
SIC Mulher	4.4%	RTP Memória	4.7%
SportTV	4.3%	RTPN	4.2%
RTP Informação	3.8%	Disney Channel	3.7%
TVI24	2.9%	SIC Radical	3.7%
SIC Radical	2.5%		-
Total Canais Cabo	38.1%	Total Canais Cabo	33.7%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 3 outubro 2011

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)