

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 1/2011, 2 fevereiro 2011

### SIC inicia 2011 com 24,1%

A SIC registou um bom arranque de 2011. Em janeiro atingiu uma audiência média de 24,1%, o que representa um ganho em relação a dezembro 2010, e regressando ao 2º lugar dos canais mais vistos. Esta subida também se confirma no “target comercial”, ao atingir 23.9%, um ganho de 1,2 ponto percentual em relação a dezembro 2010.

No final do mês de janeiro estreou-se do programa de entretenimento “Portugal tem Talento”, e que é o primeiro deste género de programas que irá estrear durante 2011.

### Audiências Diárias – Janeiro 2011

	Janeiro 11		Janeiro 10		Dezembro 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	23.4	16.5	24.5	17.7	24.5	17.5
<b>2:</b>	4.5	4.7	4.7	5.0	4.9	4.9
<b>SIC</b>	<b>24.1</b>	<b>23.9</b>	<b>25.2</b>	<b>27.2</b>	<b>22.4</b>	<b>22.7</b>
<b>TVI</b>	28.0	27.7	28.5	27.5	28.1	27.7
<b>Cabo</b>	17.9	24.	15.9	20.9	17.6	24.5
<b>Outros</b>	2.1	n.a.	1.2	n.a.	2.5	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em janeiro, em relação ao mês de dezembro foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 21,5% em janeiro, uma subida de 3,1 p.p..
- No período das tardes, a SIC encerrou nos 23,8%, uma subida de 0,9 p.p..
- No “prime-time”, o mês encerrou em alta com 25,1%, um ganho de 1,5 p.p., sendo janeiro o melhor registo dos últimos 10 meses.
- No período do “late-night”, a SIC registou uma forte subida para 24,4%, mais 2,4 pontos percentuais que em dezembro 2010.

### Audiências Prime Time – Janeiro 2011

	Janeiro 11		Janeiro 10		Dezembro 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	20.5	16.2	21.2	18.3	21.6	17.3
<b>2:</b>	4.0	4.8	4.0	4.7	4.4	5.1
<b>SIC</b>	<b>25.1</b>	<b>26.5</b>	<b>25.8</b>	<b>28.6</b>	<b>23.6</b>	<b>24.6</b>
<b>TVI</b>	32.1	28.4	34.3	29.2	31.8	29.9
<b>Cabo</b>	16.6	24.1	14.6	19.2	16.4	23.1
<b>Outros</b>	1.8	n.a.	1.1	n.a.	2.2	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## O arranque de 2011 marca 10 anos de liderança da SIC Notícias

O arranque de 2011 marca o 10º aniversário da **SIC Notícias**, e que mantêm a liderança dos canais de cabo desde do seu arranque. Neste mês de janeiro 2011, a **SIC Notícias** voltou a aumentar a sua liderança, atingindo os 12,0%, mais do que dobro do 2º canal. A **SIC Mulher** arrancou o ano com 4,4%, uma subida em termos homólogos. A **SIC Radical** obteve 2,5% de audiência. O canal SIC K, distribuído apenas pelo MEO, começa o ano com 0,6% de audiência.

### Audiências no Cabo

	Jan 2011		Jan 2010
<b>SIC Notícias</b>	<b>12.0%</b>	<b>SIC Notícias</b>	<b>10.9%</b>
SportTV	5.9%	AXN	8.6%
Fox	5.6%	Panda	8.4%
AXN	5.5%	Hollywood	7.4%
Panda	5.4%	RTPN	5.0%
Hollywood	5.2%	Fox	4.4%
<b>SIC Mulher</b>	<b>4.4%</b>	Fox Life	4.2%
RTP Memória	4.0%	RTP Memória	3.8%
Disney Channel	3.7%	<b>SIC Mulher</b>	<b>3.7%</b>
RTP N	3.6%	<b>SIC Radical</b>	<b>3.6%</b>
<b>SIC Radical (13º)</b>	<b>2.5%</b>		
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>33.8%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>31.6%</b>

Fonte: Markttest.

Lisboa, 2 Fevereiro 2011

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)