

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 7/2010, 1 julho 2010

Em mês de Mundial, SIC com 22,3%

O mês de junho, foi marcado pela transmissão do Mundial de Futebol, o que privilegiou a RTP1, que transmitiu os jogos de Portugal. A SIC, que transmitiu 18 jogos em direto, atingiu uma audiência média de 22,3%. Este registo representa uma descida, quer em relação a maio último, quer em relação a junho 2009. As audiências no “target” comercial, também desceram em ambos os casos.

No acumulado a final de junho, a SIC tinha uma audiência média de 24,0%, e de 24,9% no “target” comercial. Em ambos os casos, a SIC apresenta subidas em relação a junho 2009.

Audiências Diárias – Junho 2010

	Jun 10		Jun 09		Jan-Jun 10		Jan-Jun 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.6	19.2	22.2	16.5	24.1	17.9	24.1	18.2
2:	5.5	5.7	6.1	6.4	4.9	5.2	5.5	5.7
SIC	22.3	22.0	23.5	23.9	24.0	24.9	23.5	24.0
TVI	27.0	24.1	29.0	27.6	27.7	25.8	29.7	28.7
Cabo	19.0	26.9	18.0	24.2	17.8	24.1	15.9	21.9
Outros	1.6	n.a.	1.1	n.a.	1.5	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em junho, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC desceu ligeiramente para 20,9%.
- No período das tardes, a SIC desceu para 22,1%.
- No “prime-time”, a SIC desceu para 22,8%, e no “target” comercial desceu para 23,2%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 23,4%.

Audiências Prime Time – Jun 2010

	Jun 10		Jun 09		Jan-Jun 10		Jan-Jun 09	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	21.7	18.1	20.3	15.9	21.5	17.5	22.3	18.3
2:	4.9	5.7	5.4	6.6	4.3	5.1	4.8	5.8
SIC	22.8	23.3	24.0	25.2	24.5	26.5	23.4	24.9
TVI	32.7	27.3	34.6	32.2	32.9	28.9	34.9	32.9
Cabo	16.5	25.5	14.9	20.1	15.7	22.0	13.5	18.2
Outros	1.3	n.a.	0.9	n.a.	1.4	n.a.	1.2	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias manteve liderança no cabo

A transmissão do Mundial de Futebol afetou os rankings em junho. Mas **SIC Notícias** manteve a liderança, tendo terminado o mês com 11,5% de audiência média. A **SIC Radical** desceu em relação ao último mês de maio, para 2.4%, enquanto a **SIC Mulher** manteve-se no top 10 atingindo os 3.2%.

Audiências no Cabo

	Jun 2010		Jun 2009
SIC Notícias	11.5%	SIC Notícias	11.8%
AXN	7.8%	AXN	8.6%
FOX	7.1%	Panda	6.7%
Panda	6.7%	RTPN	6.7%
Hollywood	5.6%	Hollywood	5.6%
RTPN	4.9%	Fox Life	4.7%
SportTV	4.9%	FOX	4.3%
RTP Memória	3.8%	TVI24	3.3%
SIC Mulher	3.2%	SIC Radical	3.6%
Fox Life	3.1%	EuroSport	3.4%
SIC Radical (13º)	2.4%	SIC Mulher (12º)	2.9%
Total Canais Cabo	35.7%	Total Canais Cabo	35.8%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 julho 2010

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt