



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 2/2009, 2 Fevereiro 2009

SIC “target comercial atinge 27.8% em Janeiro

A SIC registou um bom arranque do ano 2009. Em Janeiro atingiu uma audiência média de 25,9%, o que representa ganhos em relação a Janeiro 2008 bem como a Dezembro 2008, regressando ao 2º lugar dos canais mais vistos. E confirma-se a subida no “target comercial” dos últimos meses, ao atingir os 27.8%, um ganho de 3 pontos percentuais em relação a Janeiro 2008.

A melhoria registada em Janeiro teve a contribuição dos novos programas estreados, principalmente no acesso ao “prime-time”, e no prime-time nos dias de semana, e a continuação da boa performance nos fins-de-semana. Para Fevereiro, estão previstas mais duas estreias – a mini-série “A vida privada de Salazar” com a Soraia Chaves, e a nova novela da Globo “Caminho das Índias”, recentemente estreada com sucesso no Brasil.

Audiências Diárias – Janeiro 2009

	Janeiro 09		Janeiro 08		Dezembro 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	25.4	19.2	25.1	18.7	25.5	19.9
2:	5.3	5.5	4.9	5.0	5.3	5.1
SIC	25.9	27.8	25.5	24.7	25.4	26.2
TVI	28.9	28.7	29.6	29.8	29.8	29.9
Cabo	13.3	17.2	13.8	20.3	12.5	19.1
Outros	1.2	n.a.	1.0	n.a.	1.5	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Janeiro, em relação ao mês de Dezembro foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 24.9% em Janeiro, um ganho de 0,6 p.p..
- No período das tardes, o mês de Janeiro encerrou nos 24,4%, uma descida de 0,4 p.p..
- No “prime-time”, o mês encerrou em alta com 26,6%, um ganho de 1 p.p., o registo mais alto dos 2 últimos anos, e com um “target” comercial a atingir os 28,8% (+ 2.2 p.p. que em Dez 08).
- No período do “late-night”, a SIC registou uma forte subida para 31,4%, mais 1,6 pontos percentuais que em Dezembro 2008.

Audiências Prime Time – Janeiro 2009

	Janeiro 09		Janeiro 08		Dezembro 08	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	23.1	18.8	22.8	18.9	23.3	19.7
2:	4.8	5.6	4.6	5.3	4.3	5.1
SIC	26.6	28.6	25.5	24.7	25.6	26.6
TVI	33.2	32.1	33.4	32.5	34.8	33.8
Cabo	11.4	14.8	12.7	18.6	10.6	14.7
Outros	1.0	n.a.	1.0	n.a.	1.3	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias atinge o máximo dos últimos 5 anos

No universo do Cabo, a **SIC Notícias** arrancou o ano de 2009 com o valor mais alto dos últimos 5 anos, atingindo os 15,3%. Um começo auspicioso na véspera de enfrentar mais concorrência. A **SIC Mulher** arrancou o ano com 3,8%, enquanto a **SIC Radical** começou com 4,4%. No total os canais SIC representaram 23.6% da audiência do cabo.

Audiências no Cabo

	Jan 2009		Jan 2008
SIC Notícias	15.3%	SIC Notícias	11.5%
Panda	8.6%	AXN	10.6%
AXN	7.8%	Panda	8.1%
RTPN	5.7%	FOX	5.8%
Hollywood	5.1%	Fox Life	5.2%
SIC Radical	4.4%	Hollywood	5.1%
Fox Life	4.1%	RTPN	4.7%
SportTV	4.1%	SportTV	3.9%
Disney Channel	3.8%	SIC Mulher	3.2%
SIC Mulher	3.8%	SIC Radical (11º)	3.0%
Total Canais Cabo	29.4%	Total Canais Cabo	31.9%

Fonte: Markttest.

Lisboa, 2 Fevereiro 2009

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)