



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 12/2008, 1 Setembro 2008

### Agosto - a SIC nos 23,4%

O mês de Agosto foi caracterizado pela transmissão de eventos desportivos, como os Jogos Olímpicos de Pequim e a Volta a Portugal, o que beneficiou os canais que transmitiram esses eventos, principalmente o canal 2 da RTP. A SIC manteve uma programação típica do período de Verão, que privilegiou as repetições durante uma grande parte do dia. Estes dois factores prejudicaram o nível global das audiências. Em Agosto, a SIC atingiu uma média de 23,4%, um valor inferior à média do ano (25,3%), e idêntico ao valor registado em Agosto de 2007 (23,4%).

No final de Agosto, a SIC estreou "Rebelde Way", com uma estreia modesta, e "Lucy", que liderou no fim de semana da estreia, e que marca o início da renovação da programação da SIC, que até a Outubro vai estreiar 8 programas.

### Audiências Diárias – Agosto 2008

	Agosto 08		Agosto 07		Jan-Ago 08		Jan-Ago 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	22.5	16.9	23.7	17.6	23.2	17.6	25.1	19.0
<b>2:</b>	8.1	6.4	6.7	6.3	5.8	6.0	5.2	4.9
<b>SIC</b>	23.4	22.9	23.4	23.1	25.3	24.1	25.6	25.6
<b>TVI</b>	30.0	31.4	30.1	29.5	30.3	30.3	28.8	28.7
<b>Cabo</b>	14.3	20.2	15.2	22.3	14.0	20.2	14.3	20.7
<b>Outros</b>	1.6	n.a.	0.9	n.a.	1.4	n.a.	0.9	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Agosto, em relação ao mês anterior foi nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 24.5%, uma descida de 1,5 p.p., afectada pela transmissão dos Jogos Olímpicos.
- No período da tarde, a SIC desceu para 22.3%, uma perda de 2,1 p.p.
- No "prime-time", o mês desceu para 22.7%.
- No período do "late-night", a SIC subiu para 25.8%, um ganho de 1,7 p.p..

### Audiências Prime Time – Agosto 2008

	Agosto 08		Agosto 07		Jan-Ago 08		Jan-Ago 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	20.4	15.9	22.7	17.3	21.2	17.6	24.3	19.7
<b>2:</b>	6.3	6.9	5.4	6.0	5.2	6.2	4.8	5.0
<b>SIC</b>	22.7	22.5	22.4	22.7	24.8	24.0	25.3	26.0
<b>TVI</b>	36.7	36.8	36.5	35.3	35.2	34.4	33.0	32.2
<b>Cabo</b>	12.5	17.9	12.4	18.7	12.3	17.8	12.1	17.0
<b>Outros</b>	1.6	n.a.	0.7	n.a.	1.3	n.a.	0.7	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## SIC Notícias alargou a sua liderança

Num mês de Agosto, apesar do reforço das transmissões desportivas em vários canais do Cabo, os 3 canais da SIC mantiveram um bom comportamento. A **SIC Notícias** reforçou a sua liderança para os 12,7%. A **SIC Mulher** desceu para 3,9%, enquanto a **SIC Radical** subiu para os 4,2%.

## Audiências no Cabo

Agosto 2008		Agosto 2007	
<b>SIC Notícias</b>	12.7%	<b>SIC Noticias</b>	12.8%
Panda	9.0%	AXN	10.9%
AXN	7.8%	Panda	8.0%
RTPN	5.3%	RTPN	5.4%
EuroSport	5.0%	Hollywood	5.3%
FOX	4.9%	FOX	4.8%
FOX Life	4.7%	SportTV	4.3%
Hollywood	4.7%	<b>SIC Mulher</b>	3.9%
<b>SIC Radical</b>	4.2%	Disney	3.1%
<b>SIC Mulher</b>	3.9%	<b>SIC Radical (11º)</b>	3.0%
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>31.7%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>33.0%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Setembro 2008

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)