



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado - 6/2006, 1 Março 2006

SIC teve 24,4% de audiência média em Fevereiro

As audiências da SIC, em Fevereiro 2006, atingiram 24,4%, continuando em linha com as audiências dos últimos 4 meses. Em termos homólogos, os valores de Fevereiro representam uma quebra superior a 5 pontos percentuais. De referir que o 1º trimestre de 2005 foi o melhor período do ano passado. A evolução das audiências em relação ao mês de Janeiro, foram as seguintes:

- Nova subida no horário da manhã, com um aumento de cerca 1%, consequência da subida de audiência da “Fátima”, e apesar do novo programa da manhã ainda não estar a ser transmitido.
- Descida no horário da tarde, com um perda de cerca 1%.
- Manutenção no prime-time, com uma ligeira descida.
- Ligeira subida no período do “late-night”, com um valor a rondar 0,5 pontos percentuais.

Audiências no Prime Time - Fevereiro 2006

	Fev 2006	Jan 2006	Fev 2005	Jan-Fev 2006	Jan-Fev 2005
RTP1	21.7	19.9	24.4	20.8	23.4
2:	4.6	4.8	4.6	4.7	4.5
SIC	24.7	24.9	30.5	24.8	30.8
TVI	38.0	38.8	28.8	38.4	29.9
Cabo	10.3	11.1	11.0	10.7	10.6
Video & Satellite	0.7	0.6	0.8	0.6	0.8

Fonte: Marktest

Em Fevereiro, a SIC arrancou com o novo formato dos noticiários, que passaram a ser transmitidos a partir de um novo estúdio, já equipado com as mais recentes inovações tecnológicas em televisão. Por outro lado, a estreia do novo programa das manhãs, foi adiado para o início de Março, o que vai completar a renovação da programação das manhãs. Também em Março, vai estreiar a nova novela portuguesa da SIC.

Audiências Diárias de Televisão - Fevereiro 2006

	Fev 2006	Jan 2006	Fev 2005	Jan-Fev 2006	Jan-Fev 2005
RTP1	25.0	24.0	24.9	24.5	24.5
2:	4.9	4.8	4.7	4.8	4.6
SIC	24.4	24.7	29.4	24.5	29.8
TVI	32.1	32.8	26.5	32.6	27.3
Cabo	12.6	12.9	13.4	12.7	12.9
Video & Satellite	0.9	0.8	1.0	0.8	1.0

Fonte: Marktest



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

SIC Notícias mantém liderança em Fevereiro

A **SIC Notícias** mantém a liderança, com uma audiência média de 12.2% em Fevereiro. A **SIC Radical** manteve-se na metade superior da lista dos canais mais vistos, com 5.5% de audiência média. A **SIC Comédia** e a **SIC Mulher** continuaram com audiências acima dos 3%, o que para a **SIC Comédia** é dos valores mais altos nos últimos 12 meses. Na soma dos 4 canais, a SIC representou 24.4% das audiências no cabo.

Audiências no Cabo

	Feb 2006		Feb 2005
SIC Notícias	12.2%	SIC Notícias	15.0%
AXN	8.7%	Panda	7.9%
Panda	8.3%	AXN	7.5%
SIC Radical	5.5%	SportTV	5.6%
RTPN	4.7%	Hollywood	5.4%
Hollywood	4.7%	SIC Radical	5.0%
MTV Portugal	4.1%	Disney	4.2%
GNT	4.0%	GNT	3.5%
SportTV	3.9%	SIC Mulher	3.4%
Fox	3.6%	RTPN	3.2%
SIC Mulher (11º)	3.5%	Odisseia	3.1%
SIC Comédia(12º)	3.2%	SIC Comédia(13º)	3.0%
Total Canais Cabo	28.7%	Total Canais Cabo	30.1%

Fonte: Marktest

Lisboa, 1 Março 2006

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)