



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 6/2011, 1 junho 2011

### SIC lidera o target comercial no prime-time, em maio

Bom mês de maio, com as audiências da SIC a subirem para 24,0%, puxadas pelo forte comportamento no prime-time. A estreia do programa “Peso Pesado”, subida da novela “Laços de Sangue”, a final da Liga Europa e a Gala dos “Globos de Ouro”, contribuíram para que as audiências em prime-time atingissem os 26,9% em maio, o valor mensal mais alto dos últimos 4 anos. No target comercial, em prime-time, as audiências atingiram os 28,4%, o valor mais alto nos últimos 15 meses, e permitiu à SIC regressar à liderança neste período, em maio.

A SIC terminou o mês de maio com uma audiência média de 24%, o que representa uma subida de 0,8 pontos percentuais em relação ao último mês de abril, e mais 0,5 pontos percentuais em relação ao mês homólogo. No acumulado, no final de maio, a SIC estava com 23,5% de audiência média.

### Audiências Diárias – Maio 2011

	Maio 11		Maio 10		Jan-Mai 11		Jan-Mai 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	22.1	15.7	23.7	17.2	22.7	15,7	24.0	17.6
<b>2:</b>	4.4	4.6	5.1	5.5	4.4	4.7	4.8	5.1
<b>SIC</b>	24.0	24.3	23.5	23.6	23.5	23.4	24.4	25.4
<b>TVI</b>	25.9	25.0	26.9	24.6	26.6	25.4	27.8	26.2
<b>Cabo</b>	20.3	26.9	19.2	26.9	20.2	27.8	17.5	22.5
<b>Outros</b>	3.0	n.a.	1.5	n.a.	2.5	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em maio, em relação ao mês anterior foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC subiu para 19,3%.
- No período das tardes, a SIC desceu ligeiramente para 23,8%, mas passando a liderar este bloco horário.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 26,9%, o melhor registo dos últimos 4 anos. No target comercial, a audiência subiu para 28,4%, o melhor nível dos últimos 15 meses.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 22,6%.

### Audiências Prime Time – Maio 2011

	Maio 11		Maio 10		Jan-Mai 11		Jan-Mai 10	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	19.9	16.3	21.3	16.5	20.1	16.0	21.4	17.3
<b>2:</b>	3.8	4.3	4.9	6.2	3.8	4.5	4.2	5.0
<b>SIC</b>	26.9	28.4	24.1	25.9	25.2	26.4	24.8	27.2
<b>TVI</b>	29.4	27.6	31.5	27.2	30.8	27.5	32.9	29.2
<b>Cabo</b>	17.2	23.4	16.9	24.1	18.0	25.6	15.5	21.3
<b>Outros</b>	2.6	n.a.	1.3	n.a.	2.1	n.a.	1.4	n.a.

Fonte: Markttest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **SIC Notícias manteve liderança**

Neste mês de maio, a SIC lançou um novo canal temático – o canal do “Peso Pesado”, para seguir, em direto, o programa com o mesmo nome, reforçando a presença dos canais SIC nas plataformas de “pay-tv”. A **SIC Notícias** manteve a liderança com uma audiência média de 12,6%. A **SIC Mulher** continuou com uma boa performance, atingindo uma audiência de 4,2%, e a **SIC Radical** manteve a sua audiência em 3,4%.

## **Audiências no Cabo**

	<b>Maio 2011</b>		<b>Maio 2010</b>
<b>SIC Noticias</b>	12.6%	<b>SIC Noticias</b>	12.5%
FOX	6.3%	Panda	7.6%
AXN	5.7%	FOX	7.2%
Hollywood	5.1%	AXN	7.0%
Panda	4.8%	Hollywood	5.8%
Disney Channel	4.5%	RTPN	5.0%
<b>SIC Mulher</b>	4.2%	RTP Memória	3.9%
RTPN	4.0%	<b>SIC Radical</b>	3.4%
SportTV	3.6%	<b>SIC Mulher</b>	3.3%
TVI24	3.5%	TVI24	3.1%
<b>SIC Radical (12º)</b>	3.4%		
<b>Total Canais Cabo</b>	<b>34.8%</b>	<b>Total Canais Cabo</b>	<b>36.3%</b>

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 junho 2011

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)