



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 4/2008, 3 Março 2008

SIC subiu em Fevereiro para 26,3%

Um excelente mês de Fevereiro. A SIC foi o canal que mais subiu em Fevereiro, em relação a Janeiro, com registando um aumento em todos os blocos horários, tornando este mês no melhor desde Fevereiro 2007. A audiência média de 26,3% em Fevereiro, proporcionou uma subida de quase um 1 ponto percentual em relação a Janeiro.

Em termos acumulados, a SIC tem uma audiência média de 25,9%, outra vez uma subida de quase um 1 ponto percentual em relação à média de 2007.

Audiências Diárias – Fevereiro 2008

	Fevereiro 08		Janeiro 08		Jan-Fev 08		Jan-Fev 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	24.2	18.2	25.1	18.7	24.7	18.5	26.4	20.1
2:	5.1	5.4	4.9	5.0	5.0	5.2	4.8	4.4
SIC	26.3	25.3	25.5	24.7	25.9	25.0	26.8	27.6
TVI	29.4	29.5	29.6	29.8	29.5	29.7	28.2	28.5
Cabo	13.8	19.8	13.8	20.3	13.8	20.1	13.1	18.5
Outros	1.2	n.a.	1.0	n.a.	1.1	n.a.	0.8	n.a.

Fonte: Markttest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em Fevereiro, em relação ao mês anterior foi positiva, nomeadamente:

- Nas manhãs, a SIC atingiu 28,8% em Fevereiro, um regresso à liderança neste bloco horário, o que não acontecia desde Junho 2005. A "Fátima" manteve a liderança, e o "Primeiro Jornal" passou a liderar, nos dias da semana, o que não acontecia desde Setembro 2004, e reforçou a liderança junto dos públicos mais jovens e activos da população portuguesa. Desde do dia 18, a SIC Notícias passou a emitir a sua Edição da Manhã (das 6 às 9) em simultâneo com a SIC, o que também beneficiou as audiências.
- No período das tardes, a SIC subiu para os 24,2%. A reposição da novela "Terra Nostra" tem ganhado audiência, o talk-show "Contacto" voltou a liderar, e houve uma subida da novela "Sete Pecados", principalmente entre as 19 e as 20 horas.
- No "prime-time", o mês encerrou em alta com 26,4%, com o bom comportamento do "Jornal da Noite", das novelas, e do regresso do futebol às noites da SIC. A novela "Duas Caras", com 33.6% de audiência média em Fevereiro, lidera o seu horário.
- No período do "late-night", a SIC subiu 30,4%, recuperando a liderança neste bloco horário.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Prime Time – Fevereiro 2008

	Fevereiro 08		Janeiro 08		Jan-Fev 08		Jan-Fev 07	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	22.2	18.7	22.8	18.9	22.5	18.9	25.3	20.8
2:	4.7	5.8	4.6	5.3	4.6	5.5	4.4	4.6
SIC	26.4	25.7	25.5	24.7	26.0	25.3	27.9	29.2
TVI	33.4	32.5	33.4	32.5	33.4	32.6	31.2	30.6
Cabo	12.1	17.2	12.7	18.6	12.4	17.9	10.8	14.8
Outros	1.2	n.a.	1.0	n.a.	1.1	n.a.	0.6	n.a.

Fonte: Marktest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

SIC Notícias aumenta a sua liderança no cabo

Foi também um bom mês no Cabo, com todos os canais a terem subidas importantes em relação a Janeiro. A **SIC Notícias** terminou o mês com 12,4%, aumentando a sua liderança. A **SIC Radical** subiu para 3,7%, com a boa aceitação da grelha estreada em Fevereiro, e a **SIC Mulher** também subiu para os 3.7%.

Audiências no Cabo

	Fev 2008		Fev 2007
SIC Noticias	12.4%	SIC Noticias	11.3%
AXN	10.0%	AXN	9.9%
Panda	8.5%	Panda	9.6%
FOX	6.1%	FOX	5.4%
Hollywood	4.8%	RTPN	5.2%
FOX Life	4.7%	Hollywood	4.4%
RTPN	4.4%	SIC Radical	3.7%
SportTV	4.0%	Odisseia	3.8%
SIC Mulher	3.7%	SportTV	3.1%
SIC Radical	3.7%	SIC Mulher	3.0%
Total Canais Cabo	31.1%	Total Canais Cabo	29.9%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 3 Março 2008

José Freire
 Director Investor Relations
 Tel: 351 21 392 9780
 E-mail: jfreire@impresa.pt
 www. impresa.pt