

IMPRESA Comunicado – 1/2005, 3 Janeiro 2005

Audiências da SIC sobem em Dezembro para 28,8%, completando em 2004 os 10 anos consecutivos como estação líder da televisão portuguesa

Durante o mês de Dezembro, a SIC volta a registar uma subida das suas audiências, tendo terminado o mês com 28,8%, mais 0,3 pontos percentuais que em Novembro, confirmando-se a recuperação iniciada no final do mês de Outubro.

A subida das audiências registou-se principalmente no horário nobre e no período do “late-night”. A subida no horário nobre, cerca de 1,3 p.p. para os 28,6%, foi devido à subida de audiências registada pelas novelas “Senhora do Destino” e “Cabocla”, e a recuperação das audiências da série “Super Malucos do Riso”. No período do “late-night”, a SIC obteve o melhor registo do ano, atingindo os 30,1%, mais 4,3 p.p. do que o mês anterior.

Em termos acumulados, a SIC manteve a sua liderança, registando os 29,3%, completando 10 anos consecutivos como a estação líder de audiências em Portugal.

Audiências de Televisão em Dezembro 2004

	Dezembro 2004	Novembro 2004	Dezembro 2003	Jan-Dez 2004	Jan-Dec 2003
RTP1	23.9	23.0	24.9	24.7	23.8
RTP2	4.4	4.1	4.1	4.4	5.0
SIC	28.8	28.5	31.6	29.3	30.3
TVI	30.5	32.0	27.9	28.9	28.5
Cabo	11.3	11.4	10.5	11.6	11.1
Video & satélite	1.0	1.1	1.0	1.0	1.3

Fonte: Marktest



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Canais da SIC representam 26,2% das audiências do cabo em 2004

Em Dezembro, os canais temáticos da SIC voltaram a subir a sua quota das audiências no cabo para os 26,5%, contra os 26,2% registados de média durante o ano de 2004.

Após a estreia em Outubro, a **SIC Comédia** continuou o seu bom desempenho em Dezembro atingindo os 4% de audiência, abrindo boas perspectivas para o ano de 2005. Em termos anuais, a **SIC Radical** e a **SIC Mulher** conseguiram audiências a variar entre os 3,9 – 4,6%. A **SIC Noticias** continuou a ser o canal mais visto do cabo, com 15% de audiência em Dezembro, ligeiramente superior à sua média anual de 14,4%

Audiências no Cabo

	Dez 2004		Ano 2004
SIC Noticias	15.0%	SIC Noticias	14.4%
Panda	7.3%	Panda	9.7%
AXN	6.4%	Hollywood	7.6%
SportTV	5.8%	SIC Radical	4.6%
Hollywood	5.8%	SportTV	4.4%
Disney Channel	4.8%	GNT	4.0%
SIC Radical	4.2%	SIC Mulher	3.9%
SIC Comedia	4.0%	Historia	3.6%
Odisseia	3.8%	Disney Channel	3.6%
RTPN	3.7%	Odisseia	3.5%
SIC Mulher (11°)	3.3%	SIC Gold / Comedia(11°)	3.3%
Total Canais Cabo	26.4%	Total Canais Cabo	27.2%

Fonte: Markttest

Lisboa, 3 de Janeiro 2005

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Evolução das Audiências da SIC em 2004

