



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 03/2007, 1 Março 2007

SIC terminou Fevereiro com 26,4%

A SIC terminou o mês de Fevereiro com audiência média de 26,4%, o que representa um ganho de 2.0 pontos percentuais em relação a Fevereiro 2006, e uma descida de 0.7 p.p. em relação a Janeiro 2007. O mês de Fevereiro, foi caracterizado pelo regresso do futebol, o que prejudicou as audiências da SIC, e pelo lançamento da nova novela Portuguesa da SIC “Vingança”, que teve uma estreia auspiciosa.

Audiências Diárias de Televisão - Fevereiro 2007

	Fev 2007	Jan 2007	Fev 2006	Jan – Fev 2007	Jan – Fev 2006
RTP1	26.4	26.4	25.0	26.4	24.0
2:	4.9	4.7	4.9	4.8	4.8
SIC	26.4	27.1	24.4	26.8	24.7
TVI	28.0	28.3	32.1	28.2	32.8
Cabo	13.5	12.6	12.6	13.1	12.9
Video & Satellite	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8

Fonte: Marktest.

A evolução das audiências nos principais blocos horários em relação a Janeiro, foram as seguintes:

- Descida no horário da manhã, para os 27,0%, o 2º valor mais alto dos últimos 18 meses, ajudado pela manutenção da boa performance da “Fátima”.
- Horário da tarde desceu para os 24,7%, penalizada pelas audiências inferior ao esperado da novela “Pé na Jaca”.

Audiências no Prime Time - Fevereiro 2007

	Fev 2007	Jan 2007	Fev 2006	Jan – Fev 2007	Jan – Fev 2006
RTP1	25.6	25.0	21.7	25.3	20.8
2:	4.3	4.5	4.6	4.4	4.7
SIC	27.7	28.1	24.7	27.9	24.8
TVI	31.1	31.4	38.0	31.2	38.4
Cabo	11.1	10.4	10.3	10.8	10.7
Video & Satellite	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6

Fonte: Marktest.

- No Prime-time, as audiências desceram ligeiramente para os 27,7%, particularmente afectado pela exibição do futebol, mas que foi compensado pelos bons níveis de exibição das novelas da SIC. A novela brasileira “Páginas da Vida” manteve a sua boa performance, e está acompanhada, desde 19 Fevereiro, pela nova novela Portuguesa “Vingança”, que com uma



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

audiência média de 32,1% nos 8 episódios exibidos, teve uma estreia muito positiva.

- No período do “late-night”, as audiências subiram para os 31,5%, e liderando o bloco horário, com a continuação do bom comportamento das séries de ficção estrangeiras e com a estreia da nova série do CSI Miami.

SIC Notícias manteve a liderança

A **SIC Notícias** manteve-se no 1º lugar, com uma audiência média de 11,3% em Fevereiro. A **SIC Radical** ficou-se pelos 3,7% de audiência média, enquanto a **SIC Mulher** subiu para 3.0%.

Audiências no Cabo

	Fev 2007		Fev 2006
SIC Noticias	11.3%	SIC Noticias	12.2%
AXN	9.9%	AXN	8.7%
Panda	9.6%	Panda	8.3%
FOX	5.4%	SIC Radical	5.5%
RTPN	5.2%	RTPN	4.7%
Hollywood	4.4%	Hollywood	4.7%
Mosaico	4.3%	MTV	4.1%
SIC Radical	3.7%	GNT	4.0%
Odisseia	3.4%	SportTV	3.9%
SportTV	3.1%	FOX	3.6%
SIC Mulher (11º)	3.0%	SIC Mulher (11º)	3.5%
Total Canais Cabo	29.9%	Total Canais Cabo	28.7%

Fonte: Marktest.

Lisboa, 1 Março 2007

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)